

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Международные экономические отношения

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план б420302_24_2 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Квалификация Профиль "Международная журналистика"
бакалавр

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Зенина Е.В. ;д.фил.н., доцент, Панков В.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование системного понимания тенденций развития медиакоммуникационных систем на региональном, национальном и глобальном уровнях, а также политических, экономических, правовых и этических механизмов их функционирования.
1.2	Развитие аналитических и прогностических навыков, необходимых для оценки влияния международных политических и экономических процессов на медиасреду и контент.
1.3	Обеспечение готовности к профессиональной деятельности, основанной на принципах социальной ответственности, с учетом последствий журналистских материалов для общества и международных отношений.
1.4	Овладение практическими инструментами мониторинга медиатрендов, анализа общественного резонанса и стратегического планирования контента в соответствии с международными правовыми и этическими нормами.
1.5	Формирование компетенций межкультурной коммуникации, позволяющих адаптировать журналистскую деятельность к различным правовым, культурным и социальным контекстам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями и навыками в следующих областях:
2.1.2	Общие гуманитарные и социальные науки
2.1.3	Основы теории коммуникации и массовой информации.
2.1.4	Понимание роли СМИ в обществе и их влияния на общественное мнение.
2.1.5	
2.1.6	Языковая и речевая подготовка
2.1.7	Владение нормами литературного языка.
2.1.8	Базовые навыки письменной и устной коммуникации.
2.1.9	
2.1.10	Правовые и этические основы
2.1.11	Общие представления о законодательстве в сфере СМИ.
2.1.12	Понимание принципов профессиональной этики журналиста.
2.1.13	
2.1.14	Межкультурная компетентность
2.1.15	Базовые знания о культурных различиях и особенностях международного общения.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Освоение дисциплины «Международные экономические отношения» необходимо для успешного прохождения следующих модулей и практик:
2.2.2	Студент должен уметь анализировать экономические процессы и их влияние на международные отношения, чтобы готовить аналитические материалы и прогнозы в рамках практической деятельности.
2.2.3	
2.2.4	Геополитика
2.2.5	Понимание взаимосвязи экономики и политики необходимо для анализа международных конфликтов, интеграционных процессов и формирования глобальной повестки.
2.2.6	
2.2.7	Экономика и менеджмент в СМИ
2.2.8	Знания о международных экономических механизмах важны для понимания бизнес-моделей медиакомпаний, рекламных рынков и стратегий управления в условиях глобализации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Основные тенденции развития медиакоммуникационных систем в регионе и стране.

Уметь:

Анализировать локальные медиа с учетом политических и экономических факторов.

Применять национальные правовые нормы при подготовке материалов. Соблюдать базовые этические принципы журналистики.
Владеть:
Навыками поиска и анализа информации о медиа в регионе. Инструментами проверки достоверности источников. Основами правового и этического регулирования в национальном контексте.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать:
Основы социальной ответственности журналиста. Влияние журналистских материалов на общественное мнение. Основные этические принципы (объективность, достоверность, недопустимость дискриминации).
Уметь:
Оценивать потенциальное влияние материала на аудиторию. Соблюдать принципы социальной ответственности при подготовке контента. Корректно представлять факты без искажения.
Владеть:
Навыками проверки достоверности информации. Приемами нейтральной подачи материала. Основами этического кодекса журналиста.

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Знать:
Основные понятия коррупции, её формы и последствия в международной экономике. Международные и национальные правовые акты по противодействию коррупции (Конвенция ООН, антикоррупционные законы).
Уметь:
Определять признаки коррупционного поведения в экономических и политических процессах. Анализировать международные экономические отношения с точки зрения антикоррупционных рисков.
Владеть:
Навыками правового анализа и интерпретации антикоррупционных норм. Технологиями мониторинга информации для выявления коррупционных рисков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
Основные тенденции развития медиакоммуникационных систем в регионе и стране. Основы социальной ответственности журналиста. Влияние журналистских материалов на общественное мнение. Основные этические принципы (объективность, достоверность, недопустимость дискриминации).
Основные понятия коррупции, её формы и последствия в международной экономике. Международные и национальные правовые акты по противодействию коррупции (Конвенция ООН, антикоррупционные законы).
3.2 Уметь:
Анализировать локальные медиа с учетом политических и экономических факторов. Применять национальные правовые нормы при подготовке материалов. Соблюдать базовые этические принципы журналистики. Оценивать потенциальное влияние материала на аудиторию. Соблюдать принципы социальной ответственности при подготовке контента. Корректно представлять факты без искажения.
Определять признаки коррупционного поведения в экономических и политических процессах. Анализировать международные экономические отношения с точки зрения антикоррупционных рисков.
3.3 Владеть:
Навыками поиска и анализа информации о медиа в регионе. Инструментами проверки достоверности источников. Основами правового и этического регулирования в национальном контексте. Навыками проверки достоверности информации. Приемами нейтральной подачи материала. Основами этического кодекса журналиста. Навыками правового анализа и интерпретации антикоррупционных норм. Технологиями мониторинга информации для выявления коррупционных рисков.